

# BEAUTYSTREAMS

Bellezza sempre più  
consapevole:  
La nuova sostenibilità  
nell'industria cosmetica

Febbraio, 2023



# La fonte definitiva di analisi per l'industria cosmetica

BEAUTYSTREAMS è il primo riferimento per il mondo della bellezza a livello globale.


È una fonte definitiva di analisi del settore in relazione alle strategie di mercato, allo sviluppo di nuovi prodotti e alle attività di marketing in tutto il mondo.




Men's  
Grooming



Ingredients



Contract  
Manufacturing



Consumer  
Insights

I contenuti


# Ideato per l'industria cosmetica da **esperti del settore**

BEAUTYSTREAMS è composto da un gruppo di appassionati esperti cosmetici in grado di comprendere le richieste e le sfide del settore.

I contenuti offerti dalla piattaforma vengono curati al fine di soddisfare le necessità delle diverse categorie di prodotti beauty.



Nails



Packaging



Skin  
Care




Color  
Cosmetics



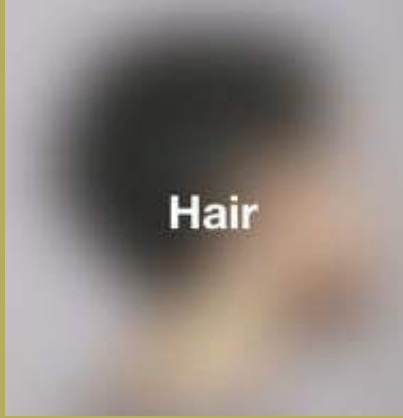
Retail



Fragrance



Personal  
Care

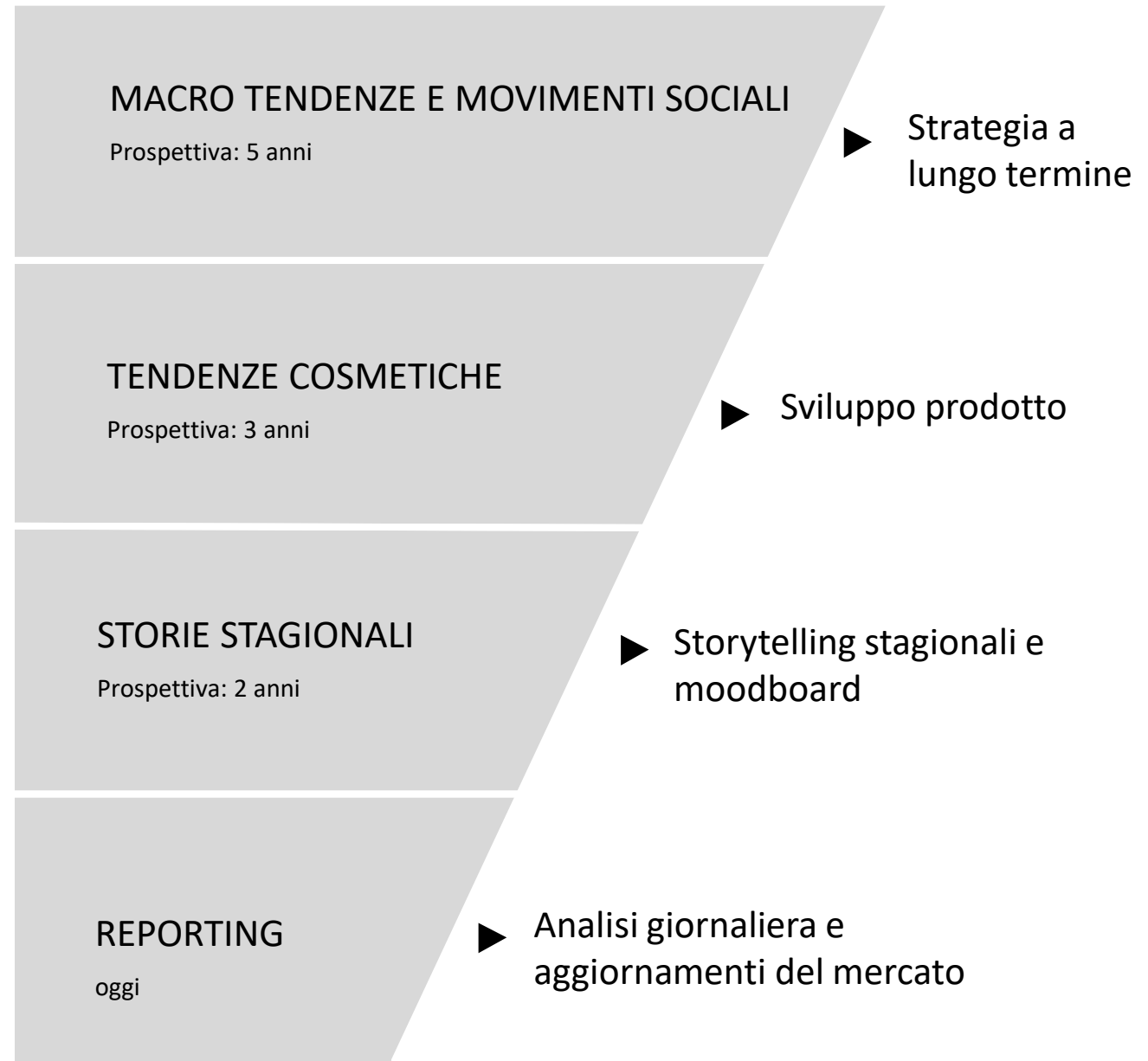


Hair

Presentazione Odierna

# Bellezza sempre più consapevole: la nuova sostenibilità nell'industria cosmetica.

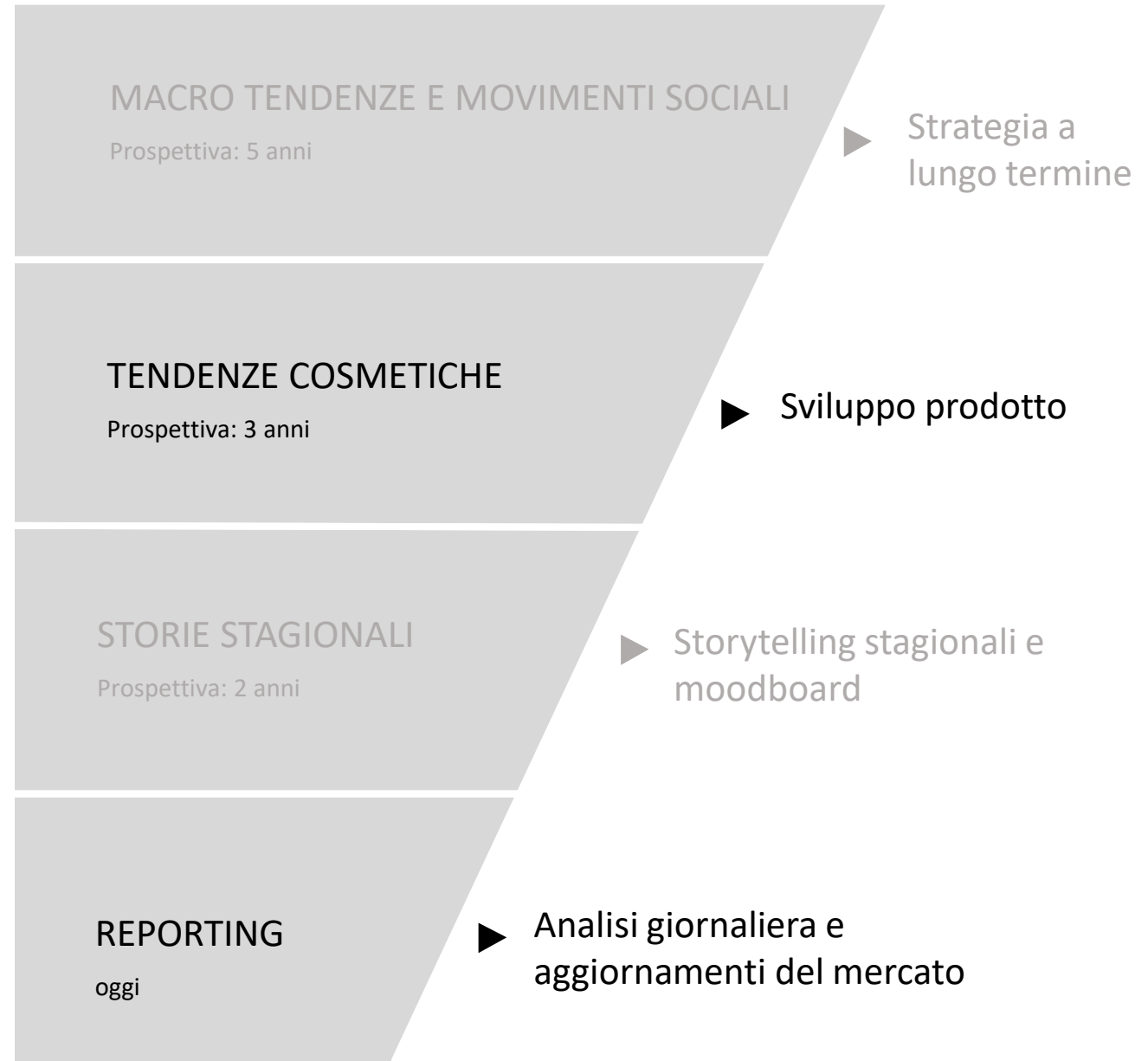
- Bellezza etica e consapevole → mercato, innovazioni di prodotto e pratiche eco-consapevoli dell'industria cosmetica
- Packaging e tendenze future → nuovi materiali sostenibili



Presentazione Odierna

# Bellezza sempre più consapevole: la nuova sostenibilità nell'industria cosmetica.

- Bellezza etica e consapevole → mercato, innovazioni di prodotto e pratiche eco-consapevoli dell'industria cosmetica
- Packaging e tendenze future → nuovi materiali sostenibili



# 1

Bellezza etica e consapevole





- Consumatori sempre più consapevoli → supportare modelli di business sostenibili
- Sostenibilità: non più solo pratiche consapevoli per l'ambiente → promuovere equità sociale
- Maggiore trasparenza della supply chain
- Nuovi valori aziendali: filantropia e impatto sociale

# ***Approvvigionamento***

## ***etico:***

- Il 56% dei consumatori americani hanno smesso di acquistare prodotti da aziende che considerano NON etiche.
- Il 76% dei millennial riconosce il marchio Fair Trade Certified e il 50% dei Gen Z pagherebbe di più per i prodotti certificati Fair Trade.







## **AAK - SWEDEN**

### *Sustainability Partner Program*

Il programma si concentra sulla riduzione della povertà e l'emancipazione delle donne attraverso il commercio diretto, i microcrediti privi di interessi e la formazione per le donne che raccolgono ed elaborano i gherigli di karité nell'Africa occidentale.

## **BASF - GERMANY**

### *Rainforest Alliance Certified Personal Care Ingredients Based On Coconut Oil*

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di aumentare il reddito dei piccoli coltivatori di cocco e l'autosufficienza economica nelle Filippine e in Indonesia, sviluppando una supply chain di olio di cocco certificato e sostenibile.



## ***Packaging sostenibile:***

- Circa il 70% dei consumatori sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto che ha un packaging sostenibile
- Circular beauty e upcycling → materiali riciclati, riciclabili, biodegradabili, compostabili e piantabili





### EVOLVETOGETHER - USA Gone Today Collection

Una collezione di prodotti dalle formule waterless e 100% dissolvibili, a base vegetale che scompare sotto l'acqua corrente. Ogni prodotto presenta una serie di coordinate globali sulla sua confezione: queste rappresentano i luoghi di importanza geografica e culturale per cui il prodotto prende il nome.



### SOAPBOTTLE – GERMANY

Packaging a base di sapone. Poiché il contenuto all'interno viene utilizzato, l'imballaggio del sapone si dissolve molto gradualmente. Una volta finito, può essere utilizzati di nuovo come sapone per le mani o detergente. Il sapone è fatto di ingredienti naturali ed è biodegradabile, quindi completamente *zero waste*



### THE ORGANIC SKIN CO. - NEW ZEALAND Regenerative Packaging

Packaging realizzato con tubi in alluminio PCR progettati per la circolarità: 95% PCR - alluminio che era destinato allo smaltimento; 5% PIR - materiali di scarto di produzione. Il packaging esterno è riciclabile, biodegradabile e compostabile entro 90 giorni a base di bagassa di canna da zucchero, pasta di legno, pasta di paglia di frumento, carta straccia e altre fibre vegetali econaturali.





### **MIND NATURALS - USA / COLOMBIA** CBD Rich Moisturizer

Il packaging biodegradabile di Mind è un materiale vegetale che si degrada rapidamente e completamente in CO<sub>2</sub>, acqua e biomassa senza lasciare indietro alcuna microplastica e garantendo un'impronta di carbonio minima. Questo pack bio-jar è riciclabile attraverso il compostaggio industriale, dove la componente organica viene riciclata come in natura.

### **LOOPECO - UK** Detox Face Mask

Il packaging secondario del prodotto è una scatola con semi di fiori selvatici, che la rende non solo compostabile e riciclabile, ma anche piantabile. Le scatole hanno bisogno semplicemente di essere coperte con 3mm di terreno, disposto in un punto pieno di sole ed innaffiato spesso per produrre una zona graziosa dei wildflowers.

### **SOLIDU COSMETICS - LITHUANIA** It's Thyme Solid Body Butter

Packaging privo di plastica e carta, completamente naturale compostabile in 45 giorni. È prodotto da amido, bambù (scarti di produzione di bacchette) e carbone (colorante naturale). Può essere utile per il terreno come fertilizzante, grazie all'amido, oppure può essere mescolato in alimentazione animale come fonte supplementare del carboidrato.

## *Consumatori e aziende: pratiche eco-consapevoli*

- Circa il 38% dei consumatori a livello globale crede che le aziende non siano oneste sul loro reale impatto ambientale
- Sostenibilità per l'ambiente e la società → dall'upcycling al sostegno della comunità e azioni di beneficenza







## TERRES D'AFRIQUE - SOUTH AFRICA

### African Botanicals Skin Care

Terres D'Afrique pratica la raccolta manuale sostenibile da piante selvatiche per preservare la biodiversità negli ecosistemi in cui i suoi ingredienti crescono nativamente. Tutti i vegetali sono raccolti secondo i criteri etici e ambientali del commercio equo e le organizzazioni ambientali Phytotrade Africa e Ecocert. Utilizza solo carta quando necessario da foreste certificate FSC gestite in modo sostenibile. Terres d'Afrique dona l'1% delle sue vendite alla Fondazione Baobab, che sostiene progetti nelle comunità di raccolta di Baobab.



## AMAZONIAN SKINFOOD - USA

### Skin Care powered by the ancient wisdom of the Amazon Rainforest

La missione di Amazonian Skinfood è lavorare con una supply chain responsabile e costruire un'economia sostenibile nella foresta amazzonica. I fornitori del marchio nella foresta pluviale amazzonica sono certificati B-Corp e ISO e contano le donne tra i loro leader. Il 10% dei profitti di ogni acquisto del brand va a progetti nella foresta amazzonica. I packaging e la scatola di carta sono riciclabili al 100% e il marchio sta collaborando con **Terracycle**.

## ***Impatto sociale e filantropia:***

- Incorporare la **filantropia** nei valori fondamentali aziendali
- Offrire prodotti con una causa che mira a proteggere, potenziare, educare e restituire alla comunità





## THANKYOU. - AUSTRALIA

### Social Enterprise

Thank you. è un'impresa sociale australiana che offre prodotti di consumo con l'obiettivo di porre fine estrema povertà.

Tra i partner: One Heart Worldwide, che sostiene la salute materna e neonatale in Nepal, la Missione Internazionale di Giustizia, che combatte contro la schiavitù moderna e il Comitato Internazionale di Salvataggio, che aiuta le persone le cui vite sono colpite da conflitti e disastri. Tra il 2008 e il 2022, la società ha raccolto oltre 17 milioni di dollari.



## ESÕES COSMETICS - USA

### Liquid Lipstick

Esões Cosmetics (pronunciato S.O.S) ha lanciato un rossetto liquido confezionato in un contenitore ermetico con strisce di prova per rilevare la droga da stupro comune nelle bevande. Il tubo del rossetto ha anche un pulsante che si collega tramite Bluetooth all'app per smartphone che invierà avvisi ai contatti fidati e/ o alle autorità se un utente si sente minacciato. Ogni acquisto fatto aiuta un sopravvissuto di traffico umano, aggressione o violenza per garantire supporti psicologici e indipendenza finanziaria. Oltre a questo, Esões' Safe Space Certification Training offre istruzione e strumenti per prevenire la violenza nei bar, nei night club e nelle scuole.

# 2

## Il futuro del Packaging



## ***Movimenti che guideranno l'innovazione nel Packaging nei prossimi anni:***

- Sensorialità
- Igiene
- Alternative bio-sourced, compostabili e biodegradabili
- Materiali di upcycling







## ***Sensorialità:***

I materiali tattili e le tecniche decorative avanzate stimolano i sensi e creano emozionanti esperienze di packaging.

### Sleever - **MATTVELVET®**

Il packaging opaco dona una sensazione di velluto che vanta una finitura sensoriale evocativa della carta. La custodia in PET contiene materiale PCR al 30% e può essere utilizzata con vetro riciclato. Grazie alle piattaforme di stampa ibride, è possibile una varietà infinita di effetti visivi e tattili.

## ***Igiene:***

Un focus attento all'igiene è entrato in vigore nelle routine dei consumatori, portando a innovazioni di packaging con nuove tecnologie dei materiali che impediscono l'esposizione ai germi e il trasferimento di batteri, nonché formati con metodi di applicazione più igienici.

### Designsake Studio - **MATTER**

Tecnologia antimicrobica certificata FDA e EPA che fornisce protezione contro il 99,9% dei microbi. La materia utilizza la tecnologia avanzata dell'argento per eliminare la possibilità per i microbi di esistere su una superficie protetta.





## ***Alternative bio-sourced:***

I materiali bio-based come alternative ai prodotti petrolchimici sono in fase di studio per applicazioni di packaging di prodotti cosmetici.

### **Paboco – PAPER BOTTLE**

In collaborazione con **Blue Ocean Closures**, Paboco ha sviluppato una chiusura in carta riciclabile che si adatta al collo filettato della bottiglia, completamente bio-based. Le soluzioni con tappo a vite Blue Ocean Closures sono dotate di uno strato barriera top-seal che può essere biodegradabile o adattato a qualsiasi tipo di merce riempita. Nel frattempo, il collo filettato in carta di Paboco consente di avvitare il tappo direttamente sulla bottiglia di carta, evitando l'aggiunta di ulteriori fasi di lavorazione o materiali non in fibra.

## ***Materiali di upcycling:***

Nuovi e fantasiosi metodi di materiali per packaging che si concentrano sui rifiuti e sui prodotti riciclati, che hanno l'obiettivo di contribuire a un'economia circolare.

### Paula Nerlick – **KUSK**

Il materiale è costituito da gusci di semi di cacao al 50%. Per ogni tonnellata metrica di semi di cacao secchi prodotti, 10 tonnellate di gusci di semi di cacao rimangono come rifiuti. Il materiale del cacao è vegano, biodegradabile, idrorepellente e rimodellabile più volte. Il materiale profuma ancora di gusci di cacao e ha lo stesso colore.





**G  
R  
A  
Z  
I  
E  
!**



Prenota una  
**presentazione**  
gratuita della nostra  
piattaforma



Scopri di più su  
**BEAUTYSTREAMS:**  
scarica la nostra  
**presentazione**  
aziendale

[chiara@beautystreams.com](mailto:chiara@beautystreams.com)

