

# Green Future Is Now

Brand owners, trasformatori, cartiere, divulgatori, professionisti e associazioni di categoria tornano a discutere di sostenibilità e innovazione nel settore del packaging a **Green Future is Now**. La quarta edizione del convegno ibrido si svolgerà il 24 febbraio 2023 a Locate Triulzi, MI.

Dopo il successo dell'edizione 2022, anche quest'anno GFIN ripropone un **bouquet di ospiti eclettico** e di qualità, per trattare il variegato tema della sostenibilità degli imballaggi da diversi punti di vista. Non mancheranno dei focus sulle sfide che il settore sta attraversando, a cominciare da inflazione e difficile stabilizzazione dei prezzi.

Dopo i saluti dell'ospite Commer Carta con Roberta Mazzotti e una breve introduzione della moderatrice Irene Galimberti, apre il convegno Barbara Bonori, Area Ricerca e Sviluppo di **Comieco**, presenza imprescindibile quando si tratta di fine vita degli imballaggi.

A seguire il prezioso contributo di Nadine Langen, General Manager di **Cosnova** Italia che parlerà dell'impegno, dei traguardi e dei prossimi steps che porteranno i rinomati brand di make up Essence e Catrice verso una sempre maggiore attenzione ambientale e sociale.

La parola passerà poi a **MM Board & Paper**, che con Michael Petschacher, Managing Director, Andrea Riva, Sales Country Manager FBB e Irena Rupnik, Supply Chain Manager ci presenteranno uno stabilimento del gruppo come esempio di circolarità e nuovi casi di packaging leggeri per l'ambiente, esempio di ecosostenibilità dal produttore al punto vendita.

Attiva a livello globale, la piattaforma di beauty insight **BeautyStreams** presenterà in seguito i nuovi trends del reparto cosmetico, con esempi concreti di soluzioni di ecodesign e materiali di imballaggio a minor impatto ambientale, grazie all'intervento di Chiara Bonucci, Sales & Marketing Manager Italy.

Chiude la prima parte della giornata, **Luca Mercalli**, Presidente della Società Meteorologica Italiana, che dopo il suo appassionato contributo del 2020, tornerà sul palco di Green Future is Now per parlare di "Clima, biodiversità e inquinamento: trappole globali da evitare".

Dopo un light lunch offerto dall'organizzatore Commer Carta, Massimo Ramunni, segretario di **Aticelca**, amplierà l'attuale discussione sul riutilizzo degli imballaggi e presenterà il metodo Aticelca 502 riguardo la separabilità dei materiali in imballaggi multi-componenti.

Continua la scoperta della prestigiosa cartiera scandinava **Holmen Iggesund** che dopo il collegamento dall'innervata foresta svedese nel 2022, quest'anno svelerà dove nasce una foresta gestita con responsabilità, unendo cura e tecnologia.

A seguire un focus specifico sull'andamento economico del settore e delle aziende italiane, con Matteo Laffi del Centro Studi di **Assolombarda**. Un punto della situazione alla luce dell'inasprimento del conflitto, dei rincari energetici del 2022 e dell'andamento dell'inflazione.

Linda di Fazio, R&D Manager di **Commer Carta** introduce l'argomento food packaging, presentando tre proposte green dell'azienda per imballaggi alimentari sfidanti: multistrato con cartoncini performanti, film ecosostenibili in PLA o bioplastica e processi meno inquinanti.

Prosegue su questa tematica la tavola rotonda con protagonisti Giorgio Mariani R&D Raw Materials di **LIC Packaging** e Silvio Barbero, Vicepresidente dell'**Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**. Un confronto aperto su un settore molto esigente e su come conciliare le richieste del mercato, l'innovazione tecnologica e l'attenzione per l'ambiente.

La giornata si concluderà con l'intervento di **Vito Mancuso**, docente, teologo laico, filosofo ed autore di "Etica per giorni difficili" in cui sottolinea l'urgenza di un'etica ritrovata, che possa guidarci in questi anni in cui il sentimento di smarrimento è sempre più diffuso. Per lanciare una nota di fiducia e speranza che possa aiutare pubblico e partecipanti nel lavoro come nella vita privata.

La giornata sarà moderata da Irene Galimberti, redattrice delle testate settoriali Alimentando e b2B beautyToBusiness.

Green Future is Now 2023 è fruibile in presenza all'[Hub di Scalo Milano, Locate Triulzi](#), MI dove è previsto anche un light lunch e un aperitivo per tutti i partecipanti a fine convegno. È possibile anche seguire GFIN23 via live streaming. In entrambi i casi è necessario registrarsi, gratuitamente, scrivendo a [greenfuture@commercata.com](mailto:greenfuture@commercata.com)

\*\*\*

[Commer Carta](#) è il centro taglio che distribuisce cartoncini per imballaggio ed applicazioni grafiche: seleziona e distribuisce fogli in formato speciale di materiali in fibra vergine o riciclata, certificati, plastic-free, compostabili e adatti al contatto con alimenti.

Con i servizi di accoppiatura a film e applicazione di dispersion coating, i suoi cartoncini sono disponibili anche con un'ulteriore barriera superficiale, sia per luxury pack sostenibili sia per food delivery e confezioni alimentari a contatto prolungato e attente all'ambiente.

Forte dei suoi oltre 35 anni di attività, è riconosciuta sul mercato per il suo servizio affidabile, just in time e di consulenza ai clienti, per l'alta qualità dei suoi materiali e l'attenzione alla sostenibilità di prodotto e di processo.

\*\*\*

per info e iscrizioni:

Roberta Mazzotti  
Commer Carta srl  
[greenfuture@commercata.com](mailto:greenfuture@commercata.com)  
02 9079075

[www.greenfutureisnow.com](http://www.greenfutureisnow.com)  
[www.commercata.com](http://www.commercata.com)



Convegno promosso da  
**commercata**

Commer Carta srl  
Via Rosa Luxemburg 2, 20085 Locate Triulzi MI  
p.iva 08165000152

Press Release GFIN 23  
07/02/2023