

GREEN FUTURE IS NOW

The logo for 'Green Future Is Now 2022' is displayed in white text on a blue, rounded rectangular background. The text is arranged in four lines: 'Green', 'Future', 'Is Now', and '2022'.

Venerdì 18 e venerdì 25 febbraio dalle ore 14.00 alle 17.00 torna GREEN FUTURE IS NOW, il convegno ibrido promosso e organizzato da Commer Carta per riunire la filiera dell'imballaggio in cartoncino intorno al tema ecosostenibilità.

Le due giornate di convegno sono divise per aree tematiche: il 18 febbraio sarà dedicato a Beauty, Pharma e Luxury Packaging e il 25 febbraio a Food Packaging. Fulcro comune dei due incontri è la sostenibilità nel settore degli imballaggi: passaggio da materiali durevoli a cartoncino, direttiva SUP, riciclo nella carta, ecodesign, idee per la riduzione di overpackaging, case histories di riprogettazione green e quest'anno non si potrà prescindere dall'affrontare la questione della difficoltà di approvvigionamento delle materie prime e ragionare su cause e scenari futuri.

18 febbraio 2022 - BEAUTY, PHARMA e LUXURY PACKAGING

Dopo i saluti dell'ospite Commer Carta con Roberta Mazzotti e una breve introduzione di Irene Galimberti della testata di settore **b2B beautyToBusiness**, apre il convegno Sebastiano Barisoni, vice direttore esecutivo di **Radio 24**, che commenterà l'attuale delicata situazione di mercato e presenterà l'aspetto della sostenibilità alla luce della continuità d'impresa.

Ospite imprescindibile del convegno è Massimo Ramunni, segretario di **Aticelca**, che ci parlerà di circolarità della materia prima, del loro marchio e metodo di valutazione e delle prospettive di armonizzazione europea.

A seguire il primo brand owner del convegno, **La Saponaria**, che con il suo AD e fondatore Luigi Panaroni ci porterà uno dei migliori esempi sul mercato di azienda B2C che ha fatto del rispetto per l'ambiente un asset distintivo.

La tavola rotonda dedicata ai temi della giornata sarà composta da Clara Giardina, Ricercatrice, **Osservatorio Innovazione Packaging** dell'Università di Bologna, che presenterà i risultati dell'affascinante ricerca *Consumatori, Cosmetica e Packaging* portato avanti dall'Osservatorio e Quantis per Cosmetica Italia; Emilio Albertini, Presidente di **Assografici** che presenterà il punto di vista dell'associazione insieme a Carlo Montedoro Vice-Presidente, che introdurrà il nuovo Tool di Assografici per un calcolo della sostenibilità aziendale a tutto tondo; insieme a loro, Linda Di Fazio, R&D Manager di **Commer Carta** e responsabile del nuovo servizio accoppiatura a film e verniciatura con dispersion coating compostabili.

La parola passerà poi a Massimo Falcinelli, Country Manager di **Holmen Iggesund**, cartiera d'eccellenza nel beauty e luxury packaging, nel nome della ecosostenibilità. L'intervento prevederà un collegamento in diretta con Johan Granås, Sustainability Director dalla nursery della cartiera svedese, in cui scopriremo il suo funzionamento per una corretta gestione forestale di lungo periodo.

La giornata si concluderà con l'intervento di Luca Meana, Presidente e CFO di **Pusterla 1880**, stimata cartotecnica leader di settore, che presenterà una loro importante riprogettazione a minor impatto del packaging di un noto brand beauty e daycare.

La giornata sarà moderata da Luigi Mazzaglia, General Manager di **Vireo**, ente di certificazione ambientale.

25 febbraio 2022 - FOOD PACKAGING

La seconda giornata del convegno si aprirà con i saluti istituzionali dell'amministrazione pubblica e dopo un veloce intervento dell'ospite Commer Carta, sarà Valeria Negri, direttrice del centro studi di **Assolombarda**, ad illustrarci la prospettiva dell'associazione lombarda riguardo rincari e disponibilità delle materie prime, in Italia e all'estero.

Garantito anche quest'anno il contributo di **Comieco**, il Consorzio Nazionale che si occupa di assicurare la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi di carta e cartone che qui interverrà con Lorenzo Bono, Responsabile area Ricerca e Sviluppo.

Successivamente interverrà Raffaele Bombardieri, Responsabile R&D di **Granarolo** che presenterà la conversione da plastica a cartoncino del vasetto del più famoso yogurt italiano, emblema del percorso del gruppo verso l'obiettivo di ridurre in modo significativo la quantità di plastica utilizzata per il proprio packaging.

L'importanza dei designer nell'impatto ambientale degli imballaggi, sarà rappresentata da Antonella Manenti, Co-founder e Art Director di **Henry & Co**, studio di progettazione che fa di ecodesign, circolarità e sostenibilità i loro cardini. In questa edizione presenteranno un case study di packaging monomateriale, sottolineando l'importanza di scelte consapevoli a partire dalla progettazione.

Successivamente la tavola rotonda a tema del food packaging sostenibile vedrà la partecipazione di quattro ospiti: per **Meyr-Melnhof Karton**, cartiera leader di settore per prodotti riciclati e ora in pole position in quanto a materiali fibra vergine, interverranno Andrea Riva, Country Sales Manager FBB e Roberto Gamba, Technical Product Specialist che presenteranno la nuova struttura MMK e interessanti esempi di switch verso materiali a minor impatto; Silvia D'Alesio, Packaging Designer e Brand Manager Professor alla **Nuova Accademia di Belle Arti** di Milano che commenterà insieme a Linda di Fazio, R&D Manager di Commer Carta, le tante possibilità già disponibili per progettare e produrre imballaggi alimentari che abbiano un ridotto impatto sull'ambiente.

A seguire, l'intervento via streaming in diretta dall'Olanda di Lauren Heurckmans, Head of Sales, Michel Gandolfi, Technical Customer Service manager e Pieter Verdam, Mill Service manager del nuovo gruppo **FOLBB**, cartiere produttrici di materiali in fibra vergini, che insieme a Rossella Borsa, Sales Director Italia, illustreranno il gruppo e potenzialità e funzionamento di cartoncini con un trattamento in pasta che non ne preclude riciclabilità e biodegradabilità, ma ne aumenta la resistenza ai grassi e oli degli alimenti.

Chiudono il convegno Marco Scantamburlo, Packaging Sales & Development Manager e Andrea Del Bosco, Technical Designer e R&D di **FAG Arti Grafiche**, parte di un rinomato gruppo cartotecnico italiano che presenterà un loro prototipo di espositore per GDO replicabile e di facile montaggio e smaltimento, per produrre meno rifiuti nonostante la stagionalità.

La giornata sarà moderata da Elena Consonni, giornalista e founder di **Formalimenti**, piattaforma di formazione e consulenza nel settore alimentare.

Per entrambe le giornate di Green Future is Now, quest'anno sarà di nuovo possibile assistere in presenza all'Hub di Scalo Milano rispettando le normative anti-covid o seguire la diretta streaming. In entrambi i casi è necessario registrarsi, scrivendo a greenfuture@commercata.com

Commer Carta è un centro taglio e distributore di cartoncini per imballaggio ed applicazioni grafiche: seleziona e distribuisce in fogli in formato speciale prodotti delle più importanti cartiere europee: materiali in fibra vergine o riciclati, patinati o kraft, con certificazioni forestali, compostabili e adatti al contatto con alimenti, anche senza l'utilizzo di plastiche.

Forte dei suoi 35 anni di attività, è riconosciuta sul mercato per il suo servizio affidabile, just in time e di consulenza ai clienti, per l'alta qualità dei suoi materiali e l'attenzione alla sostenibilità di prodotto e di processo.

Dal 2021 i suoi cartoncini sono disponibili anche con un'ulteriore barriera superficiale, sia per luxury pack sostenibili sia per food delivery e confezioni alimentari a contatto prolungato e attente all'ambiente.

per info e iscrizioni:

Roberta Mazzotti
Commer Carta srl

greenfuture@commercata.com
02 9079075

www.greenfutureisnow.com
www.commercata.com

