

**Tutta gli attori della filiera del packaging riuniti per due pomeriggi in streaming intorno al tema della sostenibilità: per quali applicazioni è già possibile sostituire con successo la plastica negli imballaggi e qual è l'impatto della pandemia su consumi e settore del packaging? Questi i temi principali di Green Future is Now 2021.**

La seconda edizione del convegno promosso e organizzato da Commer Carta si svolgerà in streaming venerdì 19 e venerdì 26 febbraio, dalle 14:00 alle 17:00, con l'obiettivo di riunire la filiera dell'imballaggio in cartoncino intorno agli aspetti più attuali dell'ecosostenibilità.

Nel pomeriggio del 19 febbraio, dedicato a pharma e luxury packaging, dopo i saluti istituzionali di Gianmarco Senna, Presidente della Commissione alle attività produttive di **Regione Lombardia** e una breve introduzione a Commer Carta, la parola passerà a **Mario Tozzi**, primo ricercatore CNR e divulgatore scientifico, con un intervento su cambiamenti climatici e pandemia. Garantito anche in questa edizione l'importante contributo di **Comieco** con Federica Brumen, sustainability e circular economy project manager, che tratterà il fine vita degli imballaggi in cartoncino, alla luce delle novità legislative. A riflettere invece sulla necessità di una maggiore sostenibilità nell'imballaggio farmaceutico sarà Roberto Masciambruni, head of packaging design di **Angelini Pharma**. Antonella Manenti, partner e art director of sustainability di **Henry & Co.** presenterà i loro progetti di packaging plastic free per la detergenza. Chiuderà la prima giornata una tavola rotonda con Commer Carta e **Iggesund Paperboard**, cartiera d'eccellenza nel luxury packaging, nel nome della sostenibilità di processo e prodotto.

Il pomeriggio del 26 febbraio dedicato al food packaging vedrà il contributo iniziale di **Assolombarda** con Ruggiero Colonna Romano che ragionerà sui rischi del green washing e sulle buone prassi di comunicazione. A seguire l'intervento di Alessandro Miani, Presidente della **Società Italiana di Medicina Ambientale**, che ci parlerà di inquinamento, diffusione del coronavirus e sicurezza alimentare. Confermato anche l'attualissimo intervento di **Aticelca**, con il suo segretario Massimo Ramunni, a cui seguirà l'inedito contributo di **Nomisma**, che esporrà i risultati dei due recentissimi studi dell'Osservatorio sul Packaging del Largo Consumo. Di notevole interesse il punto di vista dei brand alimentari e GDO che parteciperanno alla discussione: **Alce Nero** con Luca Zocca, marketing communication consultant e **Carrefour Italia** con Massimo Silvestrini, dirigente responsabile sviluppo BIO. In chiusura è prevista una seconda tavola rotonda con Commer Carta e **Mayr Melnhof Karton**, tra i primi produttori mondiali di cartoncini riciclati di alta gamma e leader nei prodotti adatti al contatto con alimenti.

**Commer Carta è un centro taglio e distributore di cartoncini per imballaggio e applicazioni grafiche: seleziona e distribuisce in fogli in formato speciale cartoncini delle più importanti cartiere europee. Forte dei suoi 35 anni di attività, è riconosciuto sul mercato per il suo servizio affidabile, just in time e di consulenza ai clienti, per l'alta qualità dei suoi prodotti e l'attenzione alla sostenibilità.**



Per info e iscrizioni: [greenfuture@commercartera.com](mailto:greenfuture@commercartera.com)  
[www.commercartera.com](http://www.commercartera.com)



Convegno promosso da  
**commercartera**

# Green Future Is Now 2021

Sfide e opportunità per il  
Packaging in cartoncino

DIGITAL EVENT  
19 e 26 Febbraio 2021 | h 14 - 17

